

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): <b>PRZEDMIOTY DO WYBORU</b>				Kod modułu: C		
	Nazwa przedmiotu: <b>Międzynarodowa konkurencyjność gospodarek</b>				Kod przedmiotu: 2.		
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Instytut Ekonomiczny</b>						
	Nazwa kierunku: <b>studia menadżersko - prawne</b>						
	Forma studiów: <b>stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Poziom kształcenia: <b>studia II stopnia</b>		
	Rok / semestr: <b>I/II</b>		Status przedmiotu /modułu: <b>do wyboru</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>		
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)	<b>15</b>					

Koordynator przedmiotu / modułu	prof. dr hab. Nelly Daszkiewicz
Prowadzący zajęcia	prof. dr hab. Nelly Daszkiewicz
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą i znaczeniem konkurencyjności międzynarodowej gospodarek oraz czynnikami wykorzystywanymi do jej obliczania.
Wymagania wstępne	Podstawy makroekonomii

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
<b>Wiedza</b> ( <i>Ma pogłębioną wiedzę w zakresie...</i> )		
1	dotyczącą kluczowych pojęć i mechanizmów ekonomicznych na poziomie mikro-, mezo i makroekonomii	K2P_W05
2	na temat strategii konkurencji i kooperacji przedsiębiorstw na rynku krajowym i międzynarodowym	K2P_W06
<b>Umiejętności</b> ( <i>Potrafi...</i> )		
3	korzystać z właściwych koncepcji teoretycznych oraz dobierać odpowiednie metody i narzędzia; prawidłowo analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne oraz podejmować odpowiednie decyzje	K2P_U01
4	samodzielnie planować, organizować, realizować i koordynować prace własną i innych	K2P_U07
<b>Kompetencje społeczne</b> ( <i>Jest gotów do...</i> )		
5	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych w organizacji oraz skutecznego uzasadniania ocen i opinii, a także proponowanych rozwiązań	K2P_K02

TRZĘŚCI PROGRAMOWE
<b>Laboratorium</b>
Istota konkurencyjności. Poziomy: mikro-, mezo- i makro-konkurencyjności. Międzynarodowa konkurencyjność i zdolność konkurencyjna gospodarki. Wybrane definicje konkurencyjności międzynarodowej gospodarki. Kierunki badań nad konkurencyjnością. Pomiar konkurencyjności gospodarki. Trzy fazy rozwoju ekonomicznego gospodarek (gospodarki zorientowane na; (i) czynniki produkcji, (ii) efektywność, (iii) innowacje. ICTs ( <i>Information and Communication Technologies</i> ) jako czynnik kształtujący makroekonomiczną konkurencyjność gospodarki. Wskaźnik <i>Growth Competitiveness Index</i> (GCI). 12 filarów konkurencyjności międzynarodowej. Czynniki konkurencyjności wykorzystywane do liczenia GCI. Konkurencyjność

międzynarodowa wybranych gospodarek. Global Competitiveness Index 2017–2018 Rankings (i w kolejnych latach). Konkurencyjność międzynarodowa Polski według *Global Competitiveness Report*. Wskaźnik IMD (publikowany przez *World Competitiveness Yearbook*). Czynniki konkurencyjności wykorzystywane do liczenia IMD. Konkurencyjność międzynarodowa wybranych gospodarek (np. kraje V4- Grupa Wyszehradzka). Konkurencyjność międzynarodowa Polski według *World Competitiveness Yearbook*. Podsumowanie.

Literatura podstawowa	1. Schwab, K. (ed.) 2017, “ <i>The Global Competitiveness Report 2017–2018</i> ”, Ginevra: World Economic Forum (i kolejne edycje). 2. Flejterski, S., & Majchrzak, M. (2018). <i>Pozycja konkurencyjna Polski z perspektywy raportów globalnej konkurencyjności Światowego Forum Ekonomicznego. Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe, 21</i> , 99-117.
Literatura uzupełniająca	1. Karbowski, A., Weresa, M. A., Rapacki, R., Próchniak, M., Graca-Gelert, P., Radło, J. & Mackiewicz, M. (2017). <i>Competitiveness Report 2017. Internationalization and Poland's Competitive Position</i> , SGH Publishing House, Warsaw School of Economics. 2. IMD World Competitiveness Yearbook
Metody kształcenia	dyskusja, praca w grupach (na danych z aktualnych raportów konkurencyjności (patrz: treści programowe)

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Analiza danych statystycznych		1
Dyskusja i praca w grupie		2-5
Odpowiedzi na pytania sprawdzające po każdych zajęciach		5
Formy i warunki zaliczenia	Test zaliczeniowy (pytania otwarte, zadania i test wyboru).	

NAKLAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach		-
Samodzielne studiowanie		
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach	15	15
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	10	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		
Udział w konsultacjach	1	1
Inne		
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>26</b>	<b>26</b>
<b>Liczba punktów ECTS za przedmiot</b>	<b>1</b>	
<b>Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej</b>	<b>Ekonomia i finanse 0,5 Nauki o zarządzaniu i jakości 0,5</b>	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	<b>1</b>	
Liczba punktów ECTS za zajęciami wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6	

